心理短视频展播比赛

2025年大学生心理健康季

心理短视频展播比赛旨在引导学生观察身边的人、事、物，通过自行拍摄与剪辑整合，将日常生活拍摄制作为集趣味性、创造性、教育性为一体的心理短视频，促进学生在制作和观看视频的过程中观察生活、品味生活、感悟生活，引导学生建立积极生活态度。

1. **活动形式**

**（一）作品要求**

参赛作品共分为“生活纪实”“科普微课”“公益微电影”三个子类别，分别征集作品进行评奖。

**1.心影流光——用心记录生命不可复制的瞬间**

“生活纪实”类别：请学生记录自己的心情日记，生活中的心情起伏反差瞬间，有开心也有烦恼，有兴奋也有低落，每一面都是独特、美好的我。

**2.心影微科普——学生心理微课堂开讲啦！**

“科普微课”类别：请学生讲述自己眼中的心理问题，通过学生自发学习，降低看待心理问题的羞耻感。

**3.青春向阳——心理公益广告征集**

“公益微电影”类别：面向学生征集心理健康教育宣传公益广告，围绕自我成长，人际交往，压力与情绪应对等主题，制作公益宣传广告，视频内容要充分贴近大学生生活，用积极向上的方式邀请学生自发学习了解心理问题的相关知识，了解心理中心，从而降低求助耻感，营造平和理性的校园心理文化氛围。

**（二）作品形式**

参赛作品应从生活实际出发，有新意、有趣味，可原创，可剪辑，但标明创作者、创作团队和出处，所有视频均需以MP4格式提交，“生活纪实”与“科普微课”类别视频大小不超过600M，“公益微电影”类别大小不超过1G。

**（三）其他要求**

1、参赛作品严禁含有法律、行政法规禁止的内容，不得含有种族和宗教及身份歧视，不得污蔑民族传统文化、泄露国家或商业机密、侵犯他人隐私、污蔑或诽谤他人人格、歧视残疾人等内容。

2、参赛作品必须由参赛者本人或团队原创，参赛者应确认拥有作品的著作权，严禁剽窃、抄袭，一经发现取消参赛资格。如有引用，请提前联系原作者确认，并在作品内明确标出。主办方不承担包括（不限于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，如出现上述纠纷，主办方保留取消其参赛资格及追回奖项的权利。关于剽窃、抄袭的具体界定，依据《中华人民共和国著作权法》及相关规定。

3、主办单位对参赛作品有收藏、展览、研究、出版及宣传权，不再另付稿酬。最终解释权归活动主办方所有。

**二、材料提交**

1、个人作品提交给各班心理委员，由心理委员以班级为单位统一提交学院（不接受个人提交），作品以“参赛类别+作者姓名+作品名称”命名。

1. 作品需附Word文档版主创人员和作品介绍：主创人员每人一张3M以上生活照，100字以内个人简介，需含创作负责人姓名、学院、专业、手机号；作品附300字以内说明。

3、“生活纪实”、“公益微电影”类型作品需提交原创声明（附件1），需包含本人/团队手写签名。

4、所有材料打包后以“班级+心理短视频展播比赛”命名，于5月5日21：00前提交给各班心理委员。

**三、联系方式**

联系人：王博

联系电话：65976277

商务学院

2025年3月31日 **附件 1：**

**原创设计声明**

本人声明所呈交的心理短视频，是本人创意并设计，对该作品拥有完整、合法的著作权及其他相关权益，不含任何其他个人或集体已经发表或设计过的作品成果。若存在抄袭或其他侵权行为，本人自动取消参赛资格，并承担因此产生的全部责任。

作者签名：

日期： 年 月 日

**附件 2： 评分标准简介**

**评分标准（百分制）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **作品内容（40分）** | **作品创意（30分）** | **后期制作（30分）** |
| 具体要求 | 1. 主题明确，积极向上，具有较强的教育科普启示意义； 2. 内容贴近大学生活，走近学生内心所思所想； 3. 提供一定的方法和思路。 | 1. 题材恰当、立意新颖，坚持原创； 2. 有巧妙构思，不流于形式。 | 1. 作品效果协调统一，剪辑流畅； 2. 具有较强的表现力； 3. 便于传播。 |